

COMPUTERWORLD

Udgivet 7. juni 2019 kl. 11:02 på cw.dk/art/247739 | Printet 12. juni 2019

Nyt it-selskab vil kombinere klassiske konsulenttydelser med data: "Den kombination af kompetencer er svær at finde og i høj efterspørgsel hos kunderne"

Det nordiske konsulenthus Qvartz med base i København har taget konsekvensen af manglende profiler inden for data analytics og oprettet et helt ny selskab. Her er visionen om den nyetablerede virksomhed, der allerede har 40 medarbejdere.

Alexander Haslund

Det nordiske konsulenthus Qvartz har taget konsekvensen af en høj efterspørgsel efter data analytics i markedet og blandt dets kunder og oprettet det selvstændige selskab Qvartz Analytics.

Qvartz Analytics har i et år de facto opereret som en selvstændig enhed, men får nu inden for en måneds tid også et selvstændigt CVR-nummer.

Det fortæller Jens Friis Hjortegaard, der har været i Qvartz i knap 15 år og er partner hos Qvartz Analytics, til Computerworld.

"I Qvartz havde vi kæmpe udfordringer med at rekruttere de rigtige folk inden for data analytics. Vi kigger efter folk med både forretningsforståelse og tekniske kompetencer inden for analyse og data for at lykkes med de ambitioner, vi har. Den type profil er ikke rigtig på markedet i dag, og dem, der er, hænger ikke på træerne og kigger typisk efter et kompetencefællesskab, hvor de kan blive dygtigere," siger Jens Friis Hjortegaard.

Derfor har Qvartz oprettet det selvstændige brand - Qvartz Analytics.

"Vi fokuserer udelukkende på data analytics for at kunne imødekomme den efterspørgsel, som vi møder hos vores kunder – både via vores egne 'rene' data analytics-projekter samt ved at supportere eksekveringen af Qvartz-projekter, hvor data analytics nu er en integreret del i rigtige mange tilfælde," forklarer Jens Friis Hjortegaard.

Fusion med BusinessMinds

Det nye selskab startede med 10 konsulenter fra Qvartz, der enten allerede havde været med på kundeprojekter inden for brugen af data, havde den uddannelsesmæssige baggrund eller havde et ønske om at udvikle sig i den retning.

Derudover fik afdelingen tidligt rekrutteret en medarbejder fra dataanalysehuset BusinessMinds, der også er etableret i Danmark.

Det gik ikke uset hen hos BusinessMinds, hvilket blev startskuddet til en fusion, som nu er gennemført mellem de to virksomheder.

"For os var det et scoop at få en masse dygtige mennesker ind med dybe data science-kompetencer, hvor vi så kunne tilbyde kundekontakten og sammen skabe en merværdi hos kunderne via data analytics," siger Jens Friis Hjortegaard, der fortæller at Qvartz Analytics i dag tæller omkring 40 medarbejdere.

Læs også: [Skal du have værdi ud af din data? Disse fire data analytics-trends vil dominere 2019](#)

Visionen er nu, at Qvartz Analytics skal udfylde et hul i markedet omkring efterspørgslen efter data analytics-kompetencer.

"Vi kunne konkludere, at mange it-leverandører, som tilbyder data analytics-ydelser, har to ulemper. Mange gange ender de hos it-afdelingerne i virksomhederne, og meget ofte har de ikke den nødvendige forståelse omkring forretningsproblemer og -værdi i forhold til kundens situation," siger han og fortsætter:

"Qvartz Analytics er et ny type konsulenthus, der kombinerer de klassiske management-konsulenter med data scientists. Kombinationen af forretningsforståelse og data og teknologi. Den kombination af kompetencer er svær at finde og i høj efterspørgsel hos kunderne, hvorfor vi ser et stort potentiale i at tilbyde det."

Trecifret millionomsætning inden for tre år

I 2019 forventer Qvartz Analytics at ansætte mellem 10 og 15 ekstra konsulenter til forretningen. Ambitionen er, at der skal være omkring 100 ansatte på tværs af selskabets tre kontorer i København, Manila og Sydney i løbet af et par år.

"Forventningerne er ret store. Vi har en omsætning på et tocifret millionbeløb og det er målsætningen, at det er trecifret inden for de næste tre år."

Læs også: [Er outsourcing genvejen til data analytics: Dette skal du have med i dine overvejelser](#)

Hvis ambitionerne skal indfries, er en af de største udfordringer lige nu at få ansat nok nye medarbejdere til den nyetablerede forretning.

"Vi kæmper med at finde de rigtige kompetencer, for lige nu bliver der uddannet meget få med kombinationen af forretningsforståelse og data analytics på det niveau, vi har brug for. Så vi skal udlære dem eller finde de profiler, der har arbejdet med begge områder. Konsekvenser er også, at vi kigger mod udlandet," slutter Jens Friis Hjortegaard.

Qvartz Analytics øverste ledelse består af Jens Friis Hjortegaard og tre andre partnere. Qvartz Analytics er en del af Qvartz og også primært ejet af Qvartz.

Læs også: Alt for meget digitalisering slår fejl på grund af dårlig arkitektur: "Specielt de seneste to-tre år er fokus på arkitektur blevet overdøvet af hypede begreber"